

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	16
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Agency Theory</i>	19
2.2 <i>Theory Signalling</i>	20
2.3 Deviden	21
2.3.1 Pengertian Deviden	21
2.3.2 Macam-macam Deviden	22
2.3.3 Kebijakan Deviden.....	23
2.3.3.1 Jenis-Jenis Kebijakan Deviden	24

2.3.3.2 Teori Kebijakan Dividen.....	25
2.4 Rasio Keuangan	27
2.4.1 Rasio Likuiditas.....	27
2.4.2 Ratio Leverage	30
2.4.3 Ratio Profitabilitas.....	31
2.4.4 Rasio Aktivitas	35
2.4.5 Pertumbuhan Asset.....	36
2.4.6 Ukuran perusahaan	37
2.5 Hasil Penelitian Sebelumnya	38
2.6 Hubungan Antar Variable	40
2.6.1 Pengaruh <i>Cash Ratio (CR)</i> , <i>Debt To Asset Ratio (DAR)</i> <i>,Pertumbuhan asset, Ukuran perusahaan terhadap</i> <i>Dividen payout ratio.</i>	41
2.6.2 Pengaruh <i>Cash Ratio (CR)</i> terhadap <i>Dividen payout ratio</i>	42
2.6.3 Pengaruh <i>Debt To Asset Ratio (DER)</i> terhadap <i>Dividen payout ratio</i>	43
2.6.4 Pengaruh Pertumbuhan Asset terhadap <i>Dividen payout</i> <i>ratio</i>	43
2.6.5 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap <i>Dividen payout</i> <i>ratio</i>	44
2.7 Hipotesis.....	45
2.8 Metode Penelitian.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Jenis dan Sumber Data	49
3.2.1 Jenis Data	49
3.2.2 Sumber Data.....	49
3.3 Populasi dan Sampel	50

3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel.....	51
3.3.3	Teknik Pengambilan Sample.....	51
3.4	Unit Analisis	52
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	52
3.5.1	Variabel Dependen	52
3.5.2	Variabel Independen	53
3.6	Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1	Statistik Deskriptif	53
2.6.2	Uji Asusmsi Klasik	54
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	56
3.6.2.2	Uji Multikolineritas.....	57
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	59
3.6.3	Analisa Regresi Linier Berganda	58
3.6.4	Uji Hipotesis	59
3.6.4.1	Uji Statistik f	59
3.6.4.2	Uji Statistik t	60
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Statistik Deskriptif	62
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif	63
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	66
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	66
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	70
4.2.2.3	Uji Autokolerasi	71
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	73
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.4	Uji Hipotesis	76

4.4.1 Uji Simultan (Uji-F).....	76
4.4.2 Uji Parsial (Uji-t).....	78
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	80
4.5 Pembahasan	81
4.5.1 Pengaruh <i>Cash Ratio</i> , <i>Debt To Asset Ratio</i> , Pertumbuhan asset dan Ukuran perusahaan terhadap Dividen payout ratio	82
4.5.2 Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap Dividen payout ratio.....	82
4.5.3 Pengaruh <i>Debt To Asset Ratio</i> terhadap Dividen payout ratio.....	83
4.5.4 Pengaruh <i>Pertumbuhan asset</i> terhadap Dividen payout ratio	84
4.5.5 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Dividen payout ratio	85
4.6 Temuan Penelitian	85
4.7 Keterbatasan Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95